

ด่วนที่สุด
ที่ ขย ๐๐๒๓.๖/๕๗



บต.นายกมล
เลขที่รับ ๒๕๓๓/๕๗
วันที่ ๒๘ ส.ค. ๒๕๖๘
เวลา ๑๑.๓๐

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ และสำนักงานเทศบาลเมืองชัยภูมิ

ตามที่จังหวัดชัยภูมิแจ้งว่า กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๒๐๕๖ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ได้ขอความร่วมมือจังหวัดส่งเสริมและสนับสนุนให้เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล ดำเนินการสร้างสรรค์ สรรหา และคัดเลือกอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีความโดดเด่น โดยมีเป้าหมายคือ “๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ให้ประชาชนพร้อมทั้งรายงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า ได้ตรวจสอบรายงานผลการดำเนินงานแล้วพบว่า มีจังหวัดที่ยังรายงานไม่ครบถ้วน จำนวน ๓๑ จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี ชลบุรี ชัยภูมิ ชุมพร ตาก นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ นราธิวาส น่าน บึงกาฬ บุรีรัมย์ ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี พระนครศรีอยุธยา พังงา พิชณุโลกแพร่ แม่ฮ่องสอน ร้อยเอ็ด ราชบุรี เลย ศรีสะเกษ สกลนคร สตูล สมุทรปราการ สระแก้ว สิงห์บุรี สุราษฎร์ธานี หนองคาย อ่างทอง และอุดรธานี จึงให้อำเภอแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานทางแบบรายงาน Google Sheet ให้ครบถ้วนสมบูรณ์โดยเร็วที่สุด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย สำหรับเทศบาลเมืองชัยภูมิ พิจารณาดำเนินการเช่นเดียวกัน

เรียน นายก อบต.นายกมล

- เพื่อโปรดทราบ/พิจารณา

- เห็นควรจึงให้

- ☐ สำนักปลัด ☐ กองช่าง ☐ กองคลัง
☐ กองสวัสดิการสังคม ☒ กองการศึกษา
☐ กองสาธารณสุข
☐ อื่นๆ.....



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ **รักษาการบุคคลชำนาญการ รักษาการแทน หัวหน้าสำนักปลัด อบต./**
โทร./โทรสาร ๐-๔๔๘๒-๒๒๐๓

(นายบุญฤทธิ์ กิ่งโค)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

(นางสาวอัมรินทร์ เคนเหลื่อม)

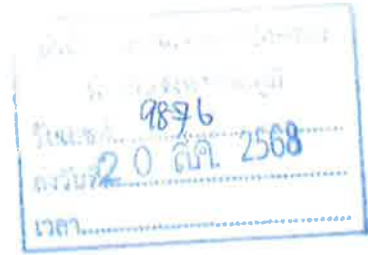
รักษาการบุคคลชำนาญการ รักษาการแทน
หัวหน้าสำนักปลัด อบต./

(นายอนันต์เดช โชตินอก)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลนายกมล

(นายวุฒิไกร ผิวขาว)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลนายกมล



ที่ บพ ๐๘๑๐.๖/วพค.๖

ถึง ผู้อำนวยการส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

ตามหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ บพ ๐๘๑๐.๖/ว ๒๐๔๖ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ได้ขอความร่วมมือจังหวัดส่งเสริมและสนับสนุนให้เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบล ดำเนินการสร้างสรรค์ สรรหา และคัดเลือกอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีความโดดเด่น โดยมีเป้าหมายคือ "๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน พร้อมทั้งรายงานผล ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ตรวจสอบรายงานผลการดำเนินงานแล้วพบว่า มีจังหวัด ที่ยังรายงานไม่ครบถ้วน จำนวน ๓๑ จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี ชลบุรี ชัยภูมิ ชุมพร ตาก นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ นราธิวาส บ่าน บึงกาฬ บุรีรัมย์ ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี พระนครศรีอยุธยา พังงา พิชญโลก แพร่ แม่ฮ่องสอน ร้อยเอ็ด ราชบุรี เลย ศรีสะเกษ สกลนคร สตูล สมุทรปราการ สระแก้ว สิงห์บุรี สุราษฎร์ธานี หนองคาย อ่างทอง และอุดรธานี ในการนี้ ขอความร่วมมือจังหวัดติดตามและรายงานผลการดำเนินงานทาง แบบรายงาน Google Sheet ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ภายในวันศุกร์ที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๘ รายละเอียดปรากฏ ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๘



กลุ่มไลน์ถาม-ตอบ



<https://shorturl.at/2Lpn?>

Google Sheet แบบรายงาน ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

โทร. ๐-๒๒๔๑-๔๐๐๐ ต่อ ๔๑๑๔

ผู้ประสานงาน นางสาวธัญญา ถาวรรัตน์

สรุปรายงาน 1 อปท. 1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น

จังหวัด	อปท.	จำนวนประชากร (คน)	ร้อยละ
กระบี่		61	100.0
กาญจนบุรี		121	68.6
กาฬสินธุ์		150	100.0
กำแพงเพชร		89	100.0
ขอนแก่น		224	100.0
จันทบุรี		81	100.0
ฉะเชิงเทรา		107	100.0
ชลบุรี		97	54.6
ชัยนาท		59	100.0
ชัยภูมิ		142	48.6
ชุมพร		78	1.3
เชียงราย		143	100.0
เชียงใหม่		210	100.0
ตรัง		99	100.0
ตราด		43	100.0
ตาก		68	0.0
นครนายก		45	100.0
นครปฐม		116	100.0
นครพนม		103	100.0
นครราชสีมา		333	100.0
นครศรีธรรมราช		184	70.7
นครสวรรค์		142	58.5
นนทบุรี		45	100.0
นราธิวาส		88	26.1
น่าน		99	78.8
บึงกาฬ		57	0.0
บุรีรัมย์		205	48.8
ปทุมธานี		64	100.0
ประจวบคีรีขันธ์		60	98.3
ปราจีนบุรี		69	2.9
ปัตตานี		113	100.0
พระนครศรีอยุธยา		157	32.5
พะเยา		71	100.0

สรุปรายงาน 1 อปท. 1 อัตลักษณ์ท้องถิ่น

จังหวัด	อปท.	อัตลักษณ์ท้องถิ่น	ร้อยละ
พังงา	50	31	62.0
พัทลุง	73	73	100.0
พิจิตร	101	101	100.0
พิษณุโลก	102	59	57.8
เพชรบุรี	84	84	100.0
เพชรบูรณ์	127	127	100.0
แพร่	83	27	32.5
ภูเก็ต	18	18	100.0
มหาสารคาม	142	142	100.0
มุกดาหาร	54	54	100.0
แม่ฮ่องสอน	49	31	63.3
บึงสธ	87	87	100.0
ยะลา	63	63	100.0
ร้อยเอ็ด	202	143	70.8
ระนอง	30	30	100.0
ระยอง	67	67	100.0
ราชบุรี	111	40	36.0
ลพบุรี	125	125	100.0
ลำปาง	102	102	100.0
ลำพูน	57	57	100.0
เลย	100	21	21.0
ศรีสะเกษ	216	186	86.1
สกลนคร	140	101	72.1
สงขลา	140	140	100.0
สตูล	41	32	78.0
สมุทรปราการ	48	21	43.8
สมุทรสงคราม	35	35	100.0
สมุทรสาคร	37	37	100.0
สระแก้ว	65	59	90.8
สระบุรี	108	108	100.0
สิงห์บุรี	41	39	95.1
สุโขทัย	90	90	100.0
สุพรรณบุรี	126	126	100.0

สรุปรายงาน 1 อปท. 1 จัดลักษณะท้องถิ่น

จังหวัด	อปท.	จัดลักษณะ (อปท.จัด)	ร้อยละ
สุราษฎร์ธานี	137	136	99.3
สุรินทร์	172	172	100.0
หนองคาย	67	62	92.5
หนองบัวลำภู	67	67	100.0
อ่างทอง	64	53	82.8
อำนาจเจริญ	63	63	100.0
อุดรธานี	180	180	100.0
อุดรดิตถ์	79	20	25.3
อุทัยธานี	63	63	100.0
อุบลราชธานี	238	238	100.0
ผลรวม	7767	6398	82

ที่ บพ ๐๔๑๐.๖/ว ๒๐๕๖๕



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดอยสะเก็ด กทม. ๑๐๓๐๐

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบาย ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด เชียงใหม่

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ บพ ๐๔๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๙ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๓
๒. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ บพ ๐๔๑๐.๖/ว ๑๔๘๗๒ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลการดำเนินงาน ๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นมีหนังสือแจ้งจังหวัด
ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)
มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมีเป้าหมายให้จังหวัด อำเภอ
และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถสร้างสรรค์ ส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power)
ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้า
หรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้เกิดเป็น ๑ อำเภอ ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ
ของกระทรวงมหาดไทยด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม
ครอบคลุมทุกท้องถิ่น จึงขอความร่วมมือจังหวัดขับเคลื่อนการดำเนินงาน "๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น" ดังนี้

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่สร้างสรรค์
อัตลักษณ์ท้องถิ่นให้มีความโดดเด่น โดยมีเป้าหมายคือ "๑ อปท. ๑ อัตลักษณ์ท้องถิ่น" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
สร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน ประกอบด้วย (๑) ด้านอาหาร (๒) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว
(๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม (๔) ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์

๒. ให้จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงาน
โดยใช้แฮชแท็ก (Hashtag) ดังนี้ #เที่ยวท้องถิ่น #ของดีบ้านเรา #จังหวัด.(ชื่อ).. #อำเภอ.(ชื่อ).. #เทศบาล/อบต. (ชื่อ)..
ประกอบการเผยแพร่ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ บนสื่อออนไลน์ เช่น Facebook TikTok เป็นต้น

๓. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินงานคัดเลือกอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง
จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมของอัตลักษณ์ท้องถิ่นนั้น ให้กรมส่งเสริมการปกครอง
ท้องถิ่นทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ทาง Google Sheet ให้แล้วเสร็จภายในวันศุกร์ที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๔. ให้จังหวัดและอำเภอติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ครบถ้วนสมบูรณ์
รายละเอียดปรากฏตาม QR Code แบบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณฤศณ โฆษณารักษ์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

โทร. ๐ ๒๖๔๒๙๐๐๐ ต่อ ๕๐๐๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : local@gob.go.th